**Веб – сайт** https://uaic.com.ua

**Тест план**

**Версія 1.0**

|  |  |
| --- | --- |
| https://uaic.com.ua | Версія: <1.0> |
| Тест план | Дата: <28/10/2023> |
|  | |

Історія переглядів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Версія** | **Опис** | **Автор** |
| <28/10/2023> | <1.0> | <Створено> | <Рощук В.Д..> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| https://uaic.com.ua | Версія: <1.0> |
| Тест план | Дата: <28/10/2023> |
|  | |

**Зміст**

1. Вступ
   1. Ціль
   2. Фон
   3. Сфера дії
2. Вимоги до тестування
3. Стратегія до тестування
   1. Види тестування
      1. Функціональне тестування
      2. Тестування локалізації даного сайту.
      3. Крос браузерне тестування
      4. Тестування швидкоcті роботи сайту за допомогою інструменту Google PageSpeed.
      5. Тестування посилань в W3C Link Checker.
4. Запланована робота
5. Кінцеві результати

|  |  |
| --- | --- |
| https://uaic.com.ua | Версія: <1.0> |
| Тест план | Дата: <28/10/2023> |
|  | |

**Тест план**

1. **Вступ**

1.1 Ціль

Ціл’ю даного тест плану є опис тестування веб сайту <https://uaic.com.ua/>. Документ допомагає нам отримати кращого розуміння запланованої роботи по тестуванню даного сайту.

1.2 Фон

<https://uaic.com.ua/> - це сайт eкраїнської аграрно-страхової компанії  – провідного страховика на українському  ринку страхування ризиків сільськогосподарського виробництва, що надає також широкий спектр корпоративних та індивідуальних страхових послуг з усіх видів ризикового страхування.

1.3 Сфера дії

Ціл’ю тестування веб сайту є ретельна перевірка усіх функцій в різних браузерах та їх версіях, перевірці графічного інтерфейсу та адаптивності сайту а також наведеної локалізації.

Кінцевими результатами процесу тестування будуть наступні документи:

* Звіт про результати тестування
* Задокументовані баги в баг трекінговій системі.

Тестування буде проводитись вручну за допомогою метода “ad-hoc” чорного ящика.

1. **Вимоги до тестування**

Наш веб-сайт <https://uaic.com.ua/> повинен задовольняти потреби користувачів у взаємодії з інформацією, пов'язаною з переглядом, вибором та зручним способом знаходження потрібної інформації. Користувач повинен бути здатний швидко та легко знайти необхідну інформацію, ознайомитися з нею та отримати необхідні відповіді на свої запитання. Тестування має переконати нас у тому, що веб-сайт працює із зручністю та ефективністю, надаючи користувачам потрібну інформацію без зайвих труднощів чи непорозумінь.

1. **Стратегія до тестування**

**1. Складання плану тестування:**

Перший етап нашої стратегії - це ретельне вивчення вимог та функціональності веб-сайту <https://uaic.com.ua/>. На основі цієї інформації ми розробляємо детальний план тестування, який включає в себе усі необхідні етапи тестування.

**2. Складання чек-листів:**

Розробка чек-листів для різних видів тестування, таких як функціональне тестування, крос-браузерне тестування, тестування адаптивності, тестування локалізації тощо. Ці чек-листи будуть використовуватись для систематичної перевірки кожної функції та аспекту веб-сайту.

**3. Підготовка необхідного середовища для тестування:**

Перевірка доступності усіх необхідних інструментів та ресурсів для тестування, включаючи різні браузери, пристрої для адаптивного тестування, засоби для перевірки швидкості завантаження сторінок та роботи посилань.

**4. Здійснення всіх видів тестування згідно тест-плану:**

Виконання всіх запланованих видів тестування згідно розробленого тест-плану. Це включає в себе перевірку функціональності, взаємодії з користувачем, адаптивності, крос-браузерності, локалізації, швидкості завантаження тощо.

**5. Опис знайдених помилок у баг-репортах:**

Кожна виявлена помилка буде детально описана у баг-репортах. Кожен баг-репорт міститиме наступну інформацію:

***Опис багу:*** Короткий опис помилки або неправильної роботи.

***Очікуваний результат:*** Що мало б статися, якщо все було правильно.

***Фактичний результат:*** Що сталося під час тестування.

***Кроки для відтворення:*** Докладний опис того, як відтворити цю помилку.

***Важливість:*** Визначення важливості помилки (наприклад, критично, серйозно, низька важливість).

***Прикріплені файли або скріншоти:*** Якщо можливо, прикріплення знімків екрану або відео, які демонструють помилку..

***Операційні системи:***  
Windows 10

***Браузери:***

Google Chrome, Opera, FireFox, Internet Explorer

Тестування безпеки та нагрузки не буде проводитись.

**3.1 Види тестування**

***3.1.1 Функціональне тестування***

Цілі:

*1. Перевірка коректності роботи головної сторінки:*

* Перевірка наявності та коректності логотипу.
* Перевірка наявності та коректності назви компанії.
* Перевірка наявності та коректності головного меню.
* Перевірка правильності переходів за внутрішніми посиланнями на сайті.

1. *Перевірка функціоналу меню:*

* Перевірка коректності роботи кожного пункту головного меню (наприклад, "Про компанію", "Кар'єра", "Наші послуги" і т.д.).
* Перевірка функціональності внутрішніх посилань в меню (наприклад, перевірка форм запиту на сторінках з контактною інформацією).

1. *Перевірка різноманітних послуг*:

* Перевірка коректності відображення інформації на сторінках послуг, таких як автострахування, медичне страхування, страхування майна тощо.
* Перевірка роботи онлайн-форм замовлення або запиту на кожній сторінці послуги.

1. *Тестування форм зворотного зв'язку:*

* Перевірка відправлення повідомлень через форми зв'язку на сторінках контактів.
* Перевірка коректності обробки помилок при некоректному введенні даних у форми.

1. *Тестування ховер-ефектів та анімації:*

* Перевірка коректності відображення ховер-ефектів на внутрішніх посиланнях та інших інтерактивних елементах.

***3.1.2 Тестування локалізації***

Цілі:

*1. Мовні налаштування та локалізація:*

* Перевірка можливості зміни мови сайту (з української на англійську та навпаки).
* Перевірка коректності відображення контенту під час зміни мови.
* Перевірка правильності перекладу важливих елементів інтерфейсу (назви меню, заголовки сторінок тощо).

*2. Перевірка відображення інформації в футері сайту:*

* Перевірка відображення інформації в локалізації English на всіх сторінках, зокрема, перевірка наявності та коректності адреси для листування, реквізитів та інших контактних даних.

*3. Перевірка перекладу назви компанії:*

* Перевірка, чи правильно відображається назва компанії в локалізації English на всіх сторінках.

*4. Перевірка перекладу сторінок:*

* Перевірка коректності перекладу назв сторінок, таких як "Про компанію," "Кар'єра," "Наші послуги" та інших на англійську мову.

*5. Перевірка перекладу текстового контенту:*

* Перевірка правильності перекладу текстового контенту на англійську мову на всіх сторінках, зокрема, перевірка внутрішніх текстів, описів послуг, контактної інформації тощо.

*6. Перевірка перекладу меню та заголовків:*

* Перевірка, чи відображаються назви меню та заголовки сторінок на англійській мові після зміни локалізації.

*7. Тестування внутрішніх посилань:*

* Перевірка коректності переходу за внутрішніми посиланнями після зміни мови, зокрема, перевірка роботи внутрішніх посилань на англійських версіях сторінок.

***3.1.3 Крос браузерне та адаптивне тестування***

Ціль:

* Перевірити коректну роботу сайту на різних браузерах та різних версіях:

Google Chrome, Opera, FireFox, Internet Explorer

***3.1.4 Тестування швидкоcті роботи сайту за допомогою інструменту Google PageSpeed.***

Ціль:

Протестувати швидкість роботи сайту за допомогою інструменту Google PageSpeed. Цей інструмент визначає о ефективність завантаження сайту та відображення для користувачів. Цей процес допомагає оптимізувати швидкість завантаження, забезпечуючи кращий доступ до контенту, покращену доступність для різних користувачів та підвищення видимості сайту у пошукових системах.

***3.1.5* Тестування посилань в W3C Link Checker.**

Ціль:

Полягає у виявленні та перевірці всіх гіперпосилань на веб-сайті для впевненості, що вони коректно ведуть на потрібні сторінки та не містять помилок 404 або інших помилок зв'язку. Цей процес сприяє поліпшенню користувацького досвіду, забезпечуючи правильну навігацію на сайті та покращення його пошукової оптимізації.

***3.1.5* Тестування W3C валідації html і css в Link Checker.**

Метою тестування W3C валідації HTML і CSS в Link Checker є перевірка відповідності веб-сайту стандартам і рекомендаціям W3C. Це тестування спрямоване на виявлення та виправлення можливих помилок у структурі та оформленні веб-сайту для покращення його якості та доступності.

1. **Запланована робота**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Завдання** | **Продовженість** | **Старт(дата)** | **Кінець(дата)** |
| Створення тест плану | 4г | 28.10.2023 | 28.10.2023 |
| Створення чек листів | 3г | 28.10.2023 | 28.10.2023 |
| Виконання тестів згідно чек листів | 5г | 28.10.2020 | 29.10.2023 |
| Занесення багів в баг репорти і MantisHub | 5г | 29.10.2020 | 30.10.2023 |
| Підведення підсумку | 1г | 30.10.2020 | 30.10.2023 |
| Оформлення презентації | 4г | 30.10.2023 | 30.10.2023 |

5 **Кінцеві результати**

Задокументовані результаті тестування з описом багів та рекомендаціями для подальшої зміни продукту з точки зори кінцевого користувача будуть подані у формі презентації. Подати звіт по затраченому часу на тестову активність.